



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Metodologia nauk społecznych [S1DSwB1>MNS]

Przedmiot

Kierunek studiów

Data Science w biznesie

Rok/Semestr

2/4

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

polski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

15

Laboratorium

0

Inne

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

1,00

Koordynatorzy

dr hab. inż. Ewa Więcek-Janka prof. PP
ewa.wiecek-janka@put.poznan.pl

dr inż. Rafał Mierzwiak
rafal.mierzwiak@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw matematyki wyższej

Cel przedmiotu

Celem przedmiotu jest nabycie przez studenta podstawowej wiedzy z zakresu prowadzenia badań w naukach społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem wykorzystania metod ilościowych na etapie przygotowania badań, opracowania wyników badań oraz ich analizy i formułowania wniosków i rekomendacji badawczych w raporcie z badań.

Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza:

1. Charakteryzuje główne paradygmaty badawcze w naukach społecznych oraz wyjaśnia ich wpływ na strategię badawczą [DSB1_W01].
2. Opisuje różnice między badaniami jakościowymi a ilościowymi oraz wyjaśnia ich zastosowanie w

różnych podejściach teoretycznych [DSB1_W03].

3. Identyfikuje kluczowe elementy procesu badawczego, w tym problem badawczy, pytania badawcze, hipotezy oraz operacjonalizację zmiennych [DSB1_W07].

Umiejętności:

1. Formułuje poprawne pytania badawcze oraz hipotezy, dostosowując je do wybranego paradygmatu i strategii badawczej [DSB1_U05].
2. Dobiera i stosuje odpowiednie metody analizy danych, w tym testy różnic, testy związków oraz analizę czynnikową, do opracowania wyników badań społecznych [DSB1_U03].

Kompetencje społeczne:

1. Jest gotów do krytycznej oceny rzetelności i wiarygodności źródeł informacji oraz wyników badań w naukach społecznych [DSB1_K01].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Test zaliczeniowy na Moodle - 80 pkt

Zadania cząstkowe na Moodle - 20 pkt

Skala ocen:

- 0 - 49 niedostateczny
- 50 - 59 dostateczny
- 60 - 69 dostateczny plus
- 70 - 79 dobry
- 80 - 89 dobry plus
- 90 - 100 bardzo dobry

Treści programowe

Paradygmaty, programy badawcze oraz strategie badawcze w naukach społecznych.

Badania jakościowe i ilościowe w naukach społecznych - istota i znaczenie w poszczególnych paradygmatach badawczych.

Konceptualizacja procesu badawczego - cele badań, pole badawcze, przedmiot badań, problem badawczy, pytania badawcze, hipotezy oraz stwierdzenia badawcze.

Opis i prezentacja zebranego materiału empirycznego

Wskaźniki zmiennych w kontekście problemu operacjonalizacji w badaniach.

Wnioskowanie statystyczne - testy różnic oraz testy związków w naukach społecznych

Eksploracyjna analiza czynnikowa i testowanie rzetelności skali.

Tematyka zajęć

- Paradygmaty w naukach społecznych - omówienie głównych podejść teoretycznych w badaniach społecznych.
- Programy badawcze i strategie badawcze - różnice między nimi oraz ich rola w naukach społecznych.
- Badania jakościowe i ilościowe - charakterystyka i znaczenie - omówienie istoty obu podejść i ich zastosowania w różnych paradygmatach.
- Cele badań naukowych - różne rodzaje celów badań i ich wpływ na proces badawczy.
- Pole badawcze i przedmiot badań - jak określić zakres i obszar badań?
- Problem badawczy i pytania badawcze - znaczenie precyzyjnego formułowania problematyki badawczej.
- Hipotezy i stwierdzenia badawcze - różnice, funkcje i sposoby ich formułowania.
- Zbieranie i analiza materiału empirycznego - kluczowe kroki w opracowywaniu danych badawczych.
- Operacjonalizacja zmiennych i wskaźniki - jak skutecznie mierzyć zjawiska społeczne?
- Wnioskowanie statystyczne w badaniach społecznych - podstawowe zasady i zastosowania.
- Testy różnic w badaniach społecznych - zastosowanie testów statystycznych do porównywania grup.
- Testy związków między zmiennymi - analiza korelacji i regresji w badaniach.
- Eksploracyjna analiza czynnikowa i testowanie rzetelności - metody analizy struktury danych i oceny ich wiarygodności.

Metody dydaktyczne

Literatura

Podstawowa:

Babbie, E. (2008). Podstawy badań społecznych (W. Betkiewicz, Tłum.). Wydawnictwo Naukowe PWN.

Bednarska, S., & Brzezicka, A. (2013).

Statystyczny drogowskaz 1. Praktyczne wprowadzenie do wnioskowania statystycznego, Wyd. Akademickie Sedno, Warszawa.

Uzupełniająca:

Mierzwiak, R. Ł. (2024). Methodological aspects of grey systems theory in management research. Springer Nature.

Rabiej, M. (2018). Analizy statystyczne z programami Statistica i Excel. Wydawnictwo Helion.

King, B. M., & Minium, E. W. (2020). Statystyka dla psychologów i pedagogów. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Brzeziński, J. (2021). Metodologia badań psychologicznych. Wydawnictwo Naukowe PWN.

Nowak, S. (2007). Metodologia badań społecznych. Państwowe Wydawn. Naukowe.

Brzeziński, J. M. (2012). Metodologia badań społecznych. Wybór tekstów.

Mierzwiak, R. (2019). Characteristics of selected approaches of uncertainty modelling in the context of management sciences. Humanities and Social Sciences, 26(1), 67-77.

Kujawińska, A., & Więcek-Janka, E. (2010). Statystyka matematyczna. Wydawnictwo Politechniki Poznańskiej.

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	25	1,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	15	0,50
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	10	0,50